



PHOTO : D. R.

Laurent Durieux, directeur général de Mercator France :
"Il y a aura d'autres acquisitions. Et pour cela, nous avons les moyens de nos ambitions".

"Nous sommes pénalisés par la crise mondiale, explique Laurent Durieux, directeur général de Mercator France. Le cœur du portefeuille, particulièrement les cinq premiers comptes, accuse une nette baisse des commandes. Mais nous ne perdons aucun de nos clients. Les synergies avec la maison-mère, qui dispose aussi d'un bureau à Las Vegas, nous laisse espérer un chiffre d'affaires de 7,1 M€.
Nous commençons à héberger des clients européens de Mercator", poursuit-il. Le rachat de TOS, dont la décision a été prise avant la récession, produit déjà des effets bénéfiques sur l'emploi. Les premières recrues viennent d'arriver.

Agé de 37 ans, entré chez Mercator depuis le début de l'année 2008, Laurent Durieux a bien l'intention de poursuivre sa politique de croissance externe. "Il y a aura d'autres acquisitions, précise le dirigeant. Des dossiers en cours pourraient aboutir d'ici la fin de l'année ou début 2010. Et pour cela, nous avons les moyens de nos ambitions. Mais une chose est certaine : le siège de Mercator France restera à Saint-Quentin-Fallavier".

A. M.

www.forumeco.com

5



à noter

Trans Orient Service passe sous pavillon québécois

Le commissionnaire de Saint-Quentin-Fallavier prévoit de doubler son chiffre d'affaires cette année.

Spécialisé dans le service de courtage en transport, le Québécois Mercator, coté au second marché de Toronto, part à la conquête de la France. Première escale, Saint-Quentin-Fallavier, où il installe le siège de sa filiale hexagonale suite au rachat de Trans Orient Service, pour un montant de 675 000 €. Spécialisé sur la Chine, le Moyen-Orient et le Maghreb, ce transitaire de marchandises créé en 1989 par Denise Radix (qui reste dans l'entreprise au poste de directrice des opérations), emploie une dizaine de personnes pour un chiffre d'affaires de 2,5 M€ sur les huit premiers mois de l'exercice. Un chiffre en baisse par rapport aux 4,7 M€ réalisés en 2008 pour un résultat net de 143 000 €.

Bonne Route !