

Mercator arrive en France

Créé en 2002 par deux Français expatriés au Québec, le commissionnaire de transport Mercator Transport International Inc. arrive en France avec le rachat de la société Trans Orient Services à Saint Quentin Fallavier (38). Ce nouvel acteur du marché français ne cache pas ses ambitions. Rencontre avec son DG France, Laurent Durieux.

« L'acquisition de Trans Orient Services constitue notre première implantation en France. Il y en aura d'autres » annonce sans retenue Laurent Durieux, DG de la toute récente filiale française. Le ton est donné. Ce nouvel acteur du transport et de la logistique entend donc faire parler de lui. « Notre objectif est de nous développer sur l'Afrique. En cela, la France est un bon point d'ancrage. Et nous allons étendre notre maillage du terri-

toire ». Mercator entend se positionner sur le marché hexagonal en poursuivant sa philosophie : anticiper les besoins et les problématiques des chargeurs pour devenir « une extension logistique » du client. « Notre crédo : être à l'écoute du client afin de lui proposer le meilleur service qui lui fera réaliser des économies d'échelle sans pour autant proposer des solutions prêtes à l'emploi ».

Du sur mesure donc, « la discussion prix ne peut venir qu'ensuite. Nous n'avons pas de catalogue services transport ou logistique à proposer mais une démarche proactive envers l'entreprise ». Et Laurent Durieux de citer l'exemple d'une prestation réalisée pour le compte d'une entreprise de construction d'hôtel de luxe pour laquelle le groupe a mis en place une chaîne logistique d'approvisionnement de milliers d'éléments (marbrerie, décoration, mobilier...) des chantiers à l'étranger en temps et en heure.

Coté au second marché de Toronto, Mercator affiche une croissance solide ces dernières années (+ 66 % annoncé sur l'exercice 2007/2008 pour un chiffre d'affaires aux alentours des 28 millions CAD), « nous subissons l'impact de la crise où nous avons su ventiler notre portefeuille client. Nous sommes allés chercher de nouvelles affaires et avons décroché d'importants marchés ».

Appartenance au réseau IFLN

Le groupe accompagne notamment ses clients québécois et nord américains dans leurs développements internationaux. Un accompagnement rendu possible notamment grâce à son appartenance à l'International Freight & Logistics network (IFLN), large réseau international de commissionnaires indépendants de transport (10 000 collaborateurs, 330 bureaux dans 90 pays). Mercator, un nom à retenir...

S.Etaix

L'équipe Mercator Transport de Saint-Quentin Fallavier



Abonnez-vous à CLASSE EXPORT magazine

* Le présent abonnement est conclu pour la période indiquée ci-dessous (1 an ou 2 ans). J'accepte expressément que cet abonnement soit reconduit de façon tacite pour des périodes identiques, sauf dénonciation par l'une des parties par lettre recommandée avec accusé de réception reçue au moins 60 jours avant la date anniversaire de mon abonnement *. Offre valable jusqu'au 31.12.2009, dans la limite des stocks disponibles. Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données que vous avez transmises, en adressant un courrier à Classe Export sas. Elles pourront être cédées à des organismes extérieurs sauf si vous cochez la case ci-contre

- oui je m'abonne pour un an à Classe Export magazine : 9 numéros + les guides pratiques + archives = 89 euros TTC*
- oui je m'abonne pour deux ans à Classe Export magazine : 18 numéros + les guides pratiques + archives = 146 euros TTC

89€ TTC
par an pour 9 n° + les guides pratiques + les archives

Ci-joint mon règlement de _____ € par chèque à l'ordre de CLASSE EXPORT s.a.s.

Société : _____ Nom de l'abonné : _____

Adresse : _____

Email : _____ Tél. _____ Fax _____

Code postal : _____ Ville : _____

N° TVA intracommunautaire : _____

Date : _____ Signature ou cachet de la société

CLASSE EXPORT
le facilitateur du commerce international

100, route de Paris // 69260 Lyon-Charbonnières France // Tél. +33 [0]4 72 59 10 10 // Site : www.classe-export.com // Email : magazine@classe-export.com