

Pour diffusion immédiate

CORPORATION GROUPE MERCATOR TRANSPORT CONCLUT UNE ENTENTE DE PRINCIPE VISANT L'ACQUISITION DES ACTIFS DE CAP CANADA DISTRIBUTION INC. ET CONCLUT UNE CONVENTION DE DISTRIBUTION EXCLUSIVE POUR LE TERRITOIRE CANADIEN

Laval, le 28 décembre 2007 – Corporation Groupe Mercator Transport (« Mercator ») (TSX-V : GMT) est heureuse d'annoncer qu'elle a procédé à la conclusion d'une entente de principe visant l'acquisition des éléments d'actif de Cap Canada Distribution inc. (« Cap Canada »), incluant notamment les droits de distribution exclusifs accordés par la société américaine Eagle Picher Filtration & Minerals (« Eagle Picher »).

Cap Canada est une société canadienne spécialisée dans la distribution sur le territoire du Canada. Son actionnaire unique est Lactopur inc., société canadienne détenue en propriété exclusive par Fiducie Ararat, dont les bénéficiaires sont monsieur Diran Avedian et les membres de sa famille. Au cours de l'exercice financier de 12 mois terminé le 31 mars 2007, Cap Canada a réalisé un chiffre d'affaires de 3 048 047\$. Du 1^{er} avril 2007 au 31 octobre 2007, soit pendant une période de 7 mois, cette société a réalisé un chiffre d'affaires de 1 871 246\$.

La contrepartie payée par Mercator pour l'acquisition de ces éléments d'actif est de 311 500\$, laquelle contrepartie est payable par l'émission de 700 000 actions ordinaires du capital social de Mercator, au prix unitaire de 0,445\$.

Cette acquisition représente, pour Mercator, un premier pas vers la réalisation de son plan stratégique visant l'intégration de l'activité de distribution à son activité de logistique déjà bien établie, le tout tel qu'annoncé par le président et chef de la direction de Mercator lors de l'assemblée annuelle en septembre dernier. Cette acquisition permettra entre autre, d'intégrer une valeur ajoutée à l'offre de services actuelle de Mercator.

Subséquent à la conclusion de l'entente avec Cap Canada, Mercator a conclu une entente de distribution avec Eagle Picher. Cette entente vise l'approvisionnement exclusif de terre diatomée de Eagle Picher sur le territoire du Canada pour les 5 prochaines années. La terre diatomée est un absorbant granulaire utilisé notamment dans le marché automobile et industriel afin d'absorber les déversements d'huile. Ainsi, Mercator obtient un réseau de distribution de plus de 2000 points de vente au Canada.

Commentant cette acquisition, le président et chef de la direction de Mercator, monsieur Jean-Pierre Apélian a déclaré : « Nous sommes très heureux de l'entente intervenue visant l'acquisition des actifs de Cap Canada et l'obtention de la distribution exclusive de la terre diatomée sur le territoire canadien. Il s'agit de 2 transactions stratégiques pour notre société permettant ainsi d'établir une synergie entre nos différents pôles d'activités. L'ajout d'un tel réseau de distribution permettra éventuellement à Mercator de consolider sa position pan-canadienne de distribution de différents produits ».

Ces transactions sont conclues par Mercator avec des parties n'ayant aucun lien de dépendance. La conclusion de l'entente finale relative à l'acquisition est prévue au cours du mois de janvier 2008.

À propos de Mercator

Mercator est une entreprise spécialisée dans le service de courtage en transport, dans la logistique internationale et maintenant dans la distribution. Mercator offre des services à forte valeur ajoutée dans la gestion globale de la chaîne d'approvisionnement et conçoit des solutions sur mesure. Mercator se distingue par sa politique de proximité et l'engagement de ses collaborateurs afin de répondre avec précision aux besoins des clients.

La Bourse TSX-V n'assume aucune responsabilité quant à la pertinence ou l'exactitude du présent communiqué de presse.

Renseignements :

Communiqué

Alexandre Jarry
Administrateur et Secrétaire
Corporation Groupe Mercator Transport
(450) 667-8886